

## **SOCIAL MEDIA POLICY - SCUOLA IMT ALTI STUDI LUCCA**

La presente policy regola l'utilizzo dei social media istituzionali della Scuola IMT Alti Studi Lucca (di seguito "Scuola IMT") e fornisce indicazioni e supporto nella gestione di account istituzionali collegati ad altre strutture e servizi della Scuola.

### **Art. 1 - Finalità**

La Scuola IMT utilizza i social media con lo scopo di comunicare con gli utenti interni ed esterni alla Scuola, informare su iniziative e promuovere eventi, perseguendo finalità istituzionali e di interesse generale. I contenuti diffusi dalla Scuola attraverso i propri social media non sono finalizzati ad adempiere agli obblighi istituzionali di pubblicità e trasparenza. La pubblicità e la trasparenza dell'attività amministrativa della Scuola IMT sono perseguite esclusivamente attraverso le modalità stabilite dalla normativa vigente, e a queste è richiesto di fare riferimento. Per ricevere informazioni specifiche o per inviare segnalazioni o reclami è necessario rivolgersi a [info@imtlucca.it](mailto:info@imtlucca.it). La presente policy regola i comportamenti che devono essere tenuti dai membri della community nell'uso dei social media e nella condivisione dei contenuti, nonché i comportamenti del personale preposto alla gestione degli account e delle pagine social ufficialmente amministrate e riconducibili alla Scuola e sarà applicata per tutti i social media per i quali la Scuola stessa o servizi, strutture, progetti ad essa afferenti gestiscano account.

### **Art. 2 - Piattaforme Social Media utilizzate**

Al momento della pubblicazione della presente policy, la Scuola è presente sulle piattaforme Facebook [@ScuolaIMT](#), Twitter [@IMTLucca](#), LinkedIn [Scuola IMT Alti Studi Lucca](#) e YouTube [Scuola IMT Alti Studi Lucca](#) con i propri account istituzionali. Sono presenti, inoltre, pagine direttamente afferenti a Research Unit, gruppi di ricerca o corsi di dottorato della Scuola IMT sulle piattaforme Facebook, Twitter e LinkedIn, gestite autonomamente da membri della community. E' in fase di attivazione l'account Instagram istituzionale.

### **Art. 3 - Attivazione di nuovi account e gestione account esistenti**

L'Ufficio Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT è a disposizione per fornire consulenza e supportare l'attivazione di account sui social network da parte di strutture afferenti alla Scuola al fine di allineare la grafica e il naming. È vietato aprire account che utilizzino il nome e il logo della Scuola, senza seguire la procedura indicata nel seguito.

Le proposte di attivazione saranno valutate dall'Ufficio Comunicazione ed Eventi e dalla Direzione. La proposta di attivazione deve essere corredata inoltre di un piano editoriale di massima che espliciti l'audience cui ci si rivolge e il tipo di contenuti che si intendono pubblicare.

Per gli account di nuova apertura e per quelli già esistenti, è necessario indicare all'Ufficio Comunicazione ed Eventi il referente dell'account che si intende attivare, in modo da stabilire un canale di comunicazione diretto con il social media manager dei canali istituzionali. I contenuti più rilevanti e di interesse più ampio rispetto all'audience cui la struttura si rivolge devono essere preventivamente segnalati all'Ufficio Comunicazione per valutare la strategia comunicativa globale. E' auspicabile che gli account delle strutture afferenti la Scuola condividano i contenuti di interesse generale pubblicati dagli account istituzionali. Nel

caso di eventi e iniziative della Scuola IMT in cui le varie strutture siano coinvolte, la pubblicazione sui social deve far seguito a quella degli account istituzionali. In tutti i casi, l'utilizzo del logo istituzionale, di eventuali altri loghi, della grafica e di qualsiasi elemento visual deve essere concordato con l'Ufficio Comunicazione ed Eventi. Eventuali variazioni rispetto alle informazioni dell'account segnalate in occasione dell'apertura devono essere prontamente comunicate all'Ufficio Comunicazione ed Eventi. Il referente dell'account è direttamente responsabile dei contenuti pubblicati e della gestione e moderazione dell'account.

#### **Art. 4 - Contenuti**

Coloro che gestiscono account della Scuola o di sue strutture pubblicano sui propri social media contenuti ritenuti di interesse per l'audience di riferimento in merito a proprie attività, servizi offerti e iniziative. I contenuti pubblicati sui social media ufficiali della Scuola sono prodotti dalla Scuola stessa, se non indicato diversamente, o in licenza Creative Commons e comunque nel rispetto della normativa che regola il diritto d'autore. La Scuola può condividere e rilanciare contenuti e messaggi di terzi che la coinvolgono o che sono ritenuti di pubblico interesse e pubblica utilità. Pur impegnandosi a verificare l'attendibilità di questi contenuti, la Scuola non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate e non aggiornate. L'utilizzo in altro contesto, anche al di fuori delle piattaforme social, rielaborazioni e altre forme di trattamento da parte di terzi dei contenuti della Scuola non sono sotto il controllo della Scuola stessa.

#### **Art. 5 - Gestione e moderazione**

I referenti dei singoli canali social devono provvedere al monitoraggio dei contenuti a posteriori (in orario di ufficio). Il monitoraggio dei canali social deve essere costante. Risposte a critiche o commenti negativi sono da sottoporre all'Ufficio Comunicazione ed Eventi prima della pubblicazione.

I referenti responsabili dei singoli account social dispongono prima possibile la cancellazione di contenuti discriminatori lesivi della dignità delle persone e del decoro delle Istituzioni, dei diritti delle minoranze e dei minori, dei principi di libertà e uguaglianza oppure che contengono insulti, turpiloquio, minacce. Gli stessi referenti responsabili inoltre provvedono a segnalare tali contenuti alle piattaforme social ed eventualmente alla Procura della Repubblica, dandone preventiva comunicazione all'Ufficio Comunicazione ed Eventi.

I referenti responsabili dei singoli account provvedono inoltre alla rimozione dei contenuti che violano la riservatezza di dati personali di terzi o la normativa sulla privacy.

La Scuola IMT segnala eventuali casi di violazione della proprietà intellettuale o di abuso dell'identità o dell'immagine della Scuola ai gestori delle piattaforme e alle autorità giudiziarie competenti.

#### **Art. 6 - Regole di comportamento (netiquette)**

L'interazione sui social network deve essere condotta nella dimensione della buona educazione, del buonsenso, della correttezza e del rispetto delle opinioni altrui.

#### **Art. 7 - Copyright e licenze**

I referenti responsabili dei singoli account social sono tenuti al rispetto della normativa sul diritto d'autore e rispondono delle eventuali violazioni.

#### **Art. 8 - Privacy**

Il trattamento dei dati personali degli utenti all'interno delle piattaforme di social media è regolato dai termini di servizio delle piattaforme utilizzate ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#)) che ogni utente accetta al momento della registrazione e in ogni caso d'uso.

La pubblicazione di contenuti e le altre attività di gestione da parte della Scuola IMT nei propri account ufficiali sui social media avviene nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 - General Data Protection Regulation, di seguito anche GDPR, e dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche e integrazioni.

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in tema di trattamento dei dati personali.

La Scuola può utilizzare i commenti ed i materiali postati a scopo statistico, per finalità amministrativo-gestionali, di ricerca e per migliorare i propri servizi.

Per approfondimenti consultare la sezione Privacy del sito della Scuola.